

Työvuorosuunnittelu kaupan alan yrityksessä

Miksi kaupan ala tarvitsee osa-aikatyötä?

Miksi kauppa tarvitsee osa-aikatyötä?

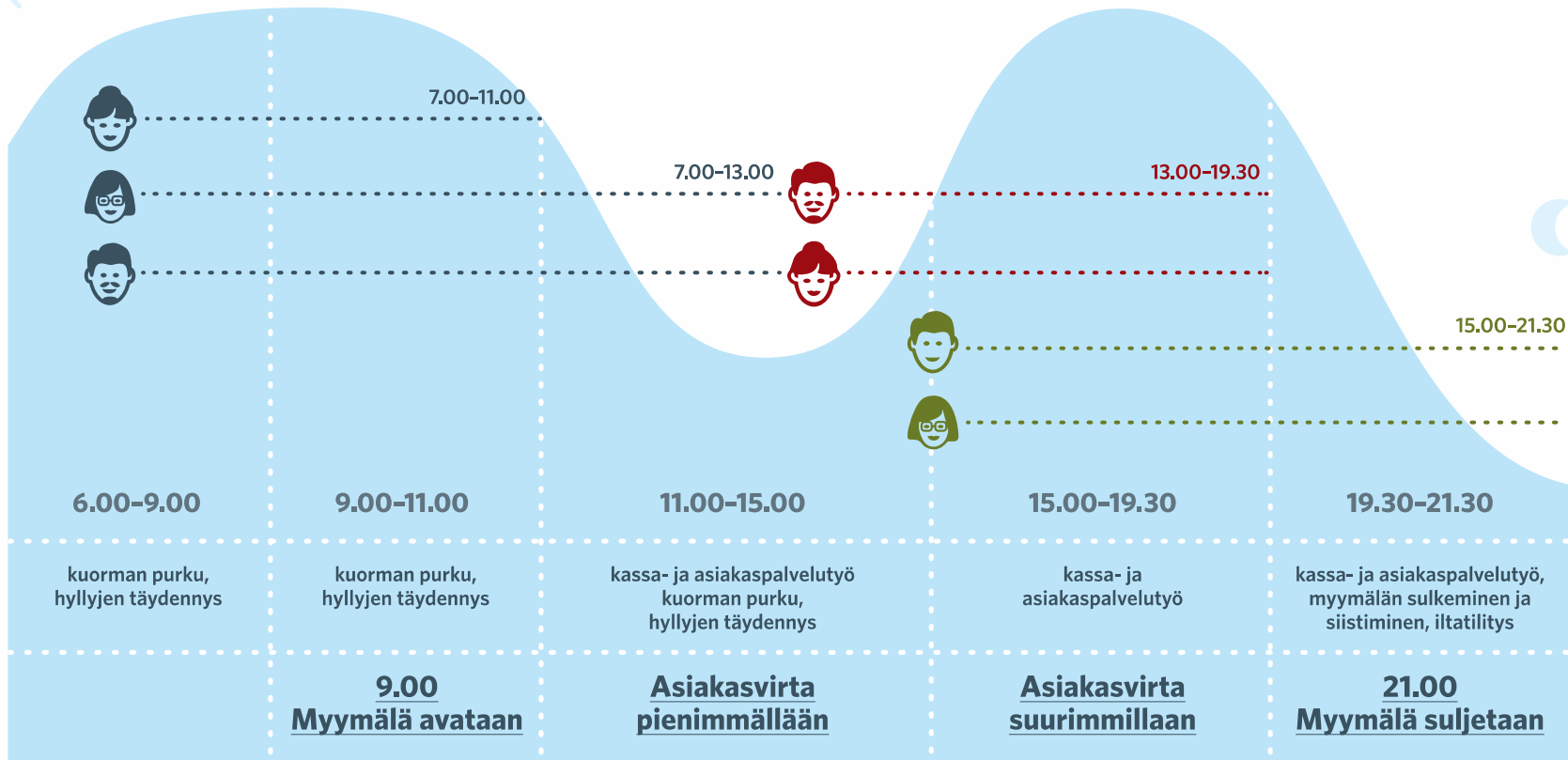
Osa-aikatyö on kaupalle tärkeää, jotta se pystyy palvelemaan asiakkaitaan mahdollisimman hyvin huomioiden voimakkaat asiakasvirtojen vaihtelut ja toimimaan silti kannattavasti yhä kovenevassa kansainvälisessä kilpailussa.

- Palvelua ei voida tuottaa varastoon, vaan sitä on tarjottava silloin, kun kaupassa on asiakkaita. Oikea määrä henkilöitä oikeaan aikaan vaikuttaa asiakaspalvelun tasoon ja yrityksen kannattavuuteen.
- Kaupan asiakas- ja tavaravirrat määrittävät työvoiman tarpeen. Työntekijöitä myös tarvitaan usein samanaikaisesti lyhyellä aikajänteellä. Kuluttajien käyttäytyminen ohjaa kaupan töiden suunnittelua olennaisesti.
- Kysyntä kaupoissa vaihtelee merkittävästi vuorokauden, viikon ja kuukaudenkin sisällä. Lisäksi juhlapyhät, kausivaihtelut ja tapahtumat aiheuttavat kysyntäpiikkejä. Työehtosopimuksen tasoittumisjärjestelmän käyttö auttaa, mutta ei ratkaise asiaa kokonaan.
- Modernit työvuorojen suunnittelujärjestelmät auttavat entistä paremmin hyödyntämään pitkiä tasoittumisjaksoja, mutta eivät poista osa-aikatyön tarvetta.
- Seuraavat kuvat havainnollistavat työvuorosuunnittelua erikois- ja käyttötavarakaupan yrityksessä sekä työvuorosuunnitteluun kohdistuvia haasteita, jos kaikki työntekijät olisivat kokoaikaisia.



Esimerkki työvuorosuunnittelusta erikois- ja käyttötavarakaupan myymälässä

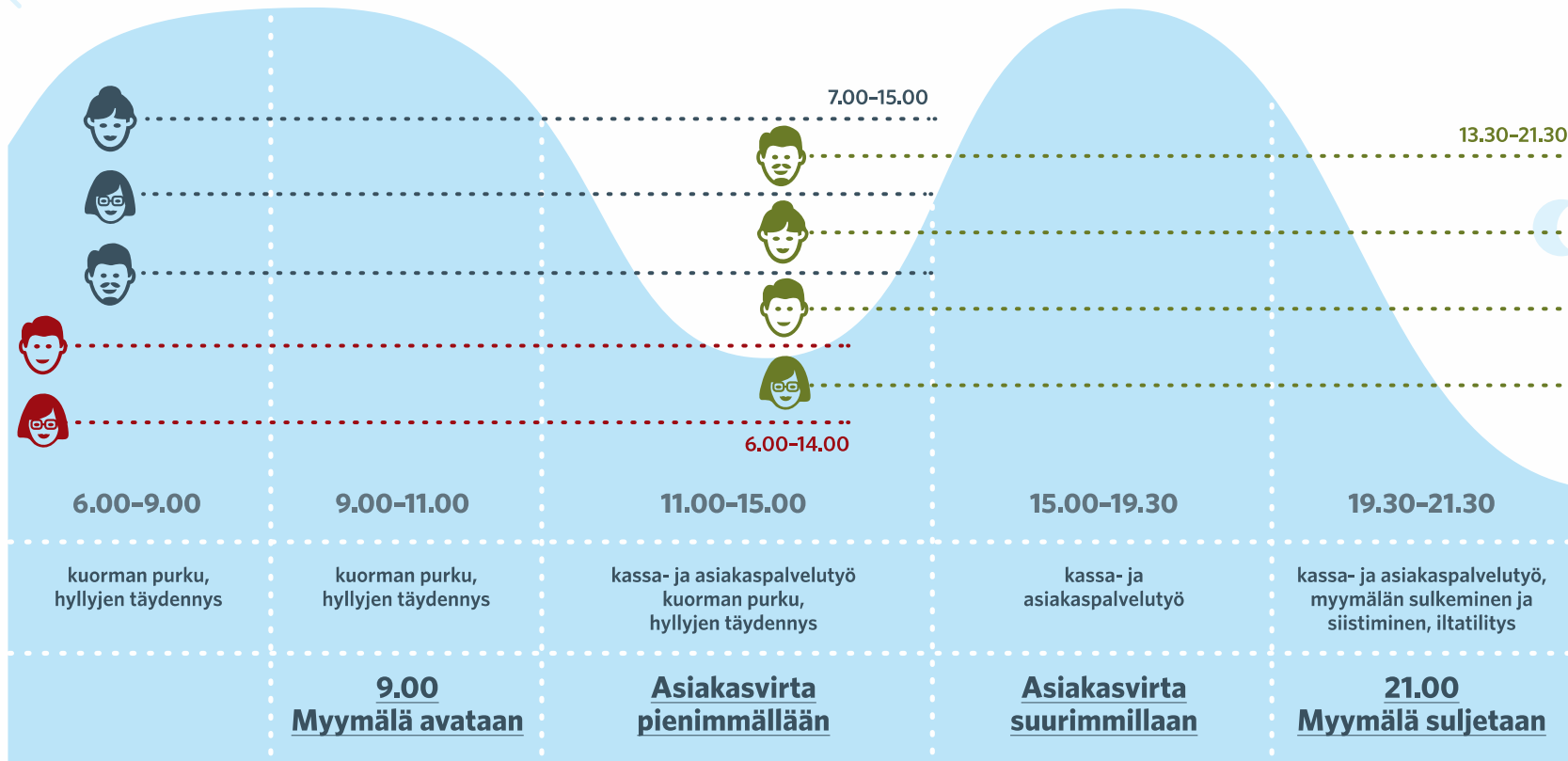
Työn
määrä





Jos kaikki työntekijät olisivat kokoaikaisia, vaihtoehto 1

Työn
määrä



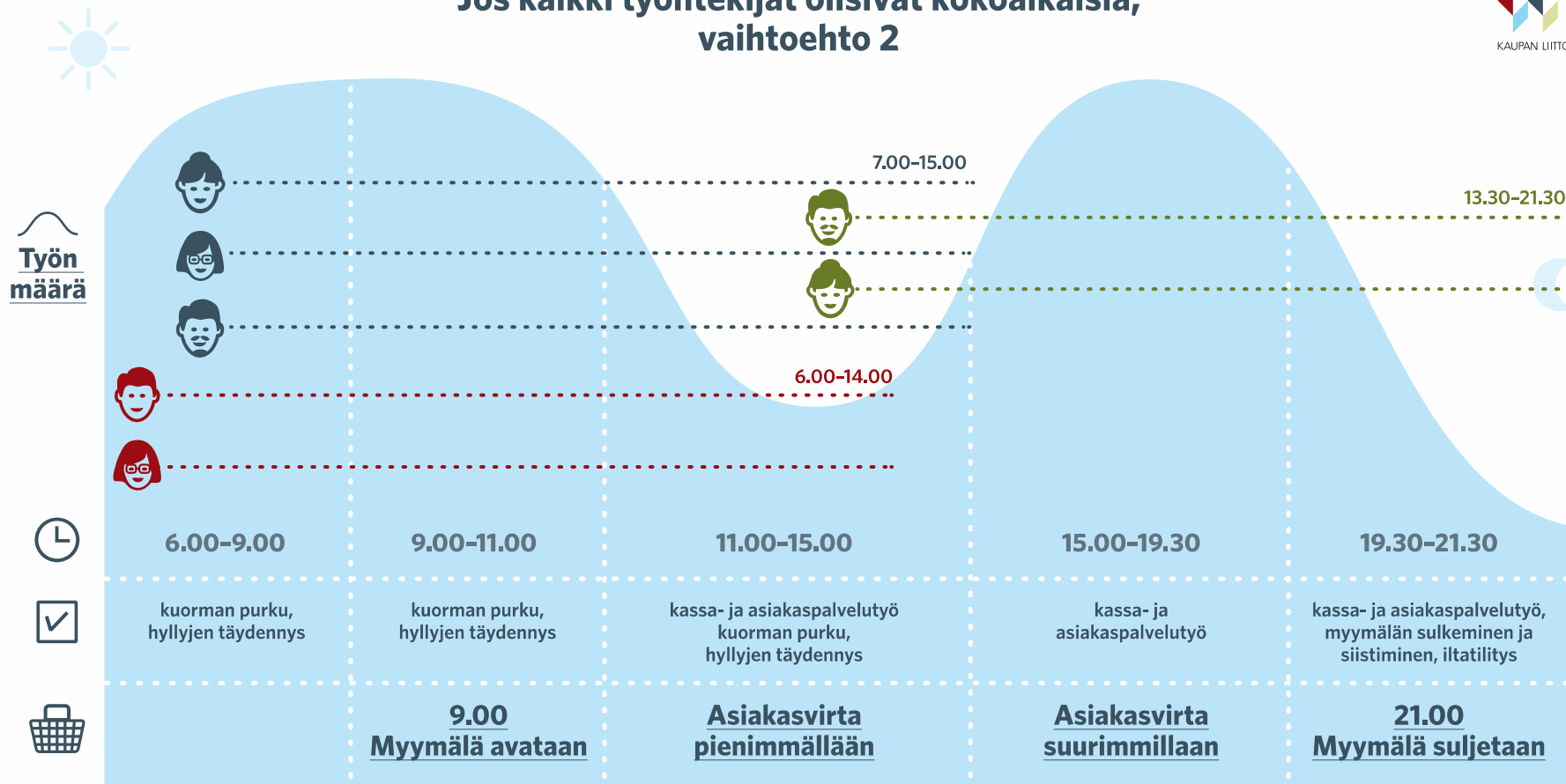


Haasteet, jos kaikki työntekijät olisivat kokoaikaisia, vaihtoehto 1

Työn
määrä



Jos kaikki työntekijät olisivat kokoaikaisia, vaihtoehto 2



Haasteet, jos kaikki työntekijät olisivat kokoaikaisia, vaihtoehto 2

Työn
määrä

